

Marketing: Mejorar tu reputación Online

¡Curso finalizado!

INTRODUCCIÓN

Curso que ofrece las herramientas y formación necesarias para aumentar tu visibilidad y mejora tu marca personal online destacando y generando una seña de identidad propia, a través de la aplicación del marketing online y las redes sociales.

OBJETIVOS

Aumentar el conocimiento y aplicaciones del marketing online y las redes sociales para su negocio y desarrollo de marca personal.

Identificar las herramientas de marketing y canales de Social Media apropiados según objetivos.

Conocer casos de éxitos y errores del marketing online.

METODOLOGÍA

Presencial y on-line mediante videoconferencia

PROGRAMA DEL CURSO

Miércoles 24 de enero de 2018

- Introducción al marketing online y comercio electrónico.
- El plan de marketing online.
- Marketing y posicionamiento en buscadores de Internet.
- Display marketing.
- Descanso.
- Email y permission marketing.
- Mobile marketing
- Marketing de Guerrilla.
- Marketing Viral, estrategias de comunicación y elementos esenciales.
- El futuro del marketing con Inteligencia Artificial.
- Analítica web.
- Lecciones aprendidas.
- Dudas, preguntas, sugerencias.

Jueves 25 de enero de 2018

- Marketing de contenidos, pilar básico de estrategias en redes sociales.
- El plan de marketing de contenidos.
- Blogs y canales multimedia.
- Inbound marketing, genera más contactos para tu negocio.
- Descanso.
- Objetivos, beneficios y usos de redes sociales.
- Tipos de redes sociales.
- ¿Cómo funcionan las redes sociales?
- El plan de Social Media Marketing.
- Herramientas de gestión y de medición.
- Lecciones aprendidas.
- Dudas, preguntas, sugerencias.

DIRIGIDO A

Profesionales con perfiles empresariales de gestión y técnicos que desean aprender sobre cómo aprovechar el medio online para conseguir sus objetivos de marketing, como aumentar notoriedad de marca de su empresa y/o marca personal, las visitas a su web, el número de contactos cualificados, mejorar el posicionamiento online, etc. En general a todos los ingenieros agrónomos e ingenieros técnicos agrícolas, así como estudiantes que quieran conocer herramientas útiles y eficaces de marketing para el desarrollo de su trabajo.

REALIZACIÓN DEL CURSO

Profesorado: Antonio Gimeno Calvo, Ingeniero, @antoniogimeno en Twitter.

Director de la empresa internacional de marketing de contenidos www.hoyreka.com, Autor del blog www.marketingcontenidos.com

Colaborador del programa Emprende de RTVE.

Perfil en LinkedIn: <http://es.linkedin.com/in/antoniogimeno>

Modalidad: Presencial y online mediante video conferencia. El alumno debe elegir una de las dos modalidades.

Lugar: Sede de Zaragoza del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco. C/Tte. Coronel Valenzuela 5, 4ª.

Fecha y hora: Los días 24 y 25 de enero de 2018 en horario de 15:30h a 19:30h.

Duración: 8 horas

Precios:

75€ Colegiados de COIAANPV y COITA-Aragón y de otros Colegios con convenio.

150€ No colegiados

60€ Colegiados de COIAANPV y COITA-Aragón en paro¹ y estudiantes registrados²

¹Colegiados de COIAANPV y COITA-Aragón en paro: La situación de desempleo se debe acreditar al comienzo del curso.

²Estudiantes registrados: Deben estar inscritos en el Colegio al comienzo del curso.

Nº mínimo de inscripciones: 14

Nº máximo de inscripciones: 50

ORGANIZA:



CONTENIDO DETALLADO DEL CURSO

INSCRIPCIONES